narkolepsy
WILD MOVING PICTURES DIFFUSION
presents
international
shortfilm
festival
1 27 11 06 11 08 1
apero sonore à partir de 18h30 - entrée libre
en plein air au musée de grenoble
tram B arrêt Notre Dame
selection internationale
fiction - animation - clip - documentaire - experimental

Bilan 2008

REMERCIEMENTS

L'équipe Narkolepsy...

Jenifer HEUCK	Présidente, responsable de la traduction
Chloé SALLES	Secrétaire, responsable traduction et programmation
Laure POUVREAU	Secrétaire adjointe, responsable de la programmation
Kimi DO	Directrice générale, responsable de la communication
Thomas MATTHIEU	Directeur de la programmation, directeur technique
Marcos SERRANO	Responsable technique, projection et sous-titrage
Wilfried DELLA ROSSA	Responsable graphisme, web, photo et vidéo
Clément LEPAGE	Responsable musique et animation
Cyril CADARS	Responsable restauration
Delphine MOCELIN	Accueil du public
Jean-Rémi ALYRE	Accueil du public
Florent POUVREAU	Accueil du public
Coralie BRION	Accueil du public et traduction
Vanessa ANTONY	Traduction
Justine FAURE	Communication
Maelle LEPAGE	Logistique et installations
Charlene FEIGE	Logistique et installations
Jean RAVEL	Logistique et installations
Nicolas GANDIN	Logistique et installations
Paulin Grégoire	Logistique et installations

... remercie ses partenaires :

INTRODUCTION

Le vendredi 27 juin 2008, la 5ème édition de *NARKOLEPSY International Shortfilm Festival* a réuni une sélection de courts-métrages internationaux.

France, Royaume-Uni, Suède, Australie, République Tchèque ou Biélorussie, le festival a présenté des films inédits à la diffusion sur Grenoble.
Des styles et des genres très différents se sont entrecroisés : fictions, animations, documentaires et clips vidéos.
NARKOLEPSY encourage les esthétiques innovantes et les narrations décalées en sélectionnant des films parmi les tendances de création les plus récentes.

La soirée de projection gratuite et en plein air a eu lieu devant le Musée de Grenoble et a réuni un public de plus de 700 personnes.

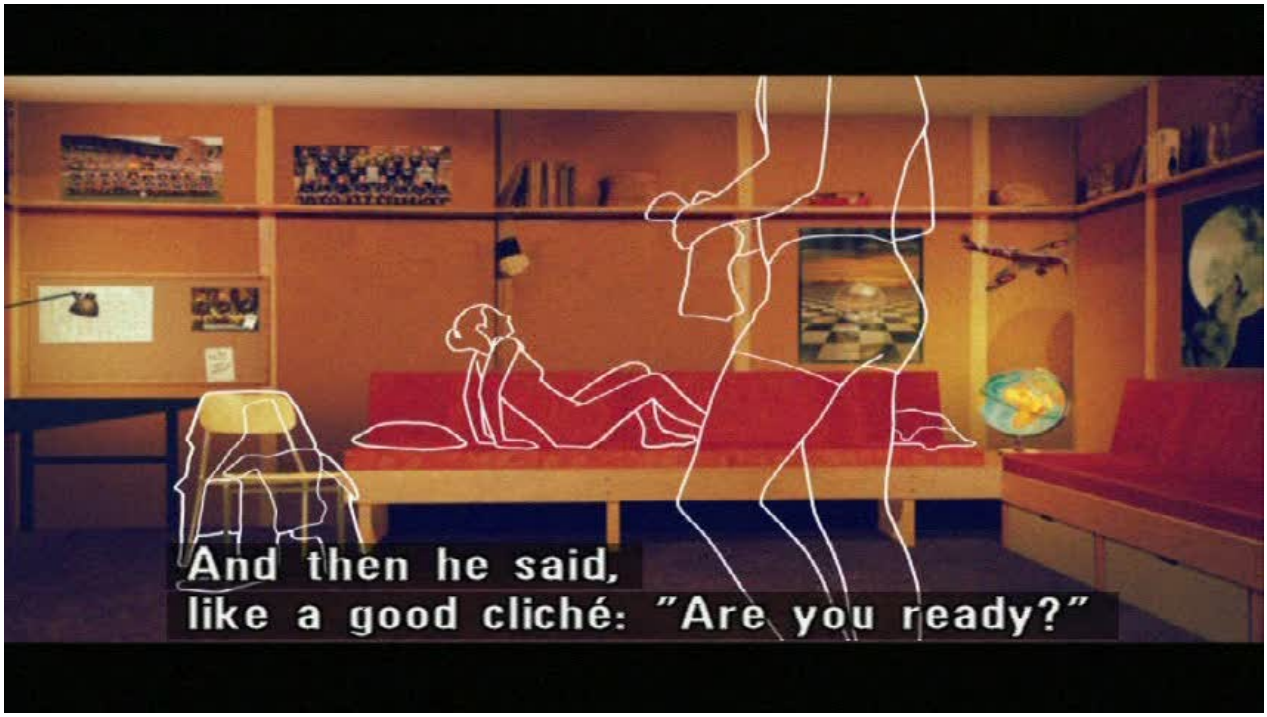
BILAN MORAL

CONCEPT

Beaucoup de gens nous demandent pourquoi les films courts constituent un champ aussi dynamique, tant au niveau de la production artistique qu'au niveau de sa réception par le public.
Nous pouvons témoigner – au bout de 5 années de festival et 180 films internationaux programmés parmi 5 fois plus de films visionnés – que le film court porte en lui des possibilités fabuleuses de création et de renouvellement artistique. Il est le terrain ouvert à toutes les expériences et les questionnements sur l'image au sens large et pas seulement sur l'image-cinéma.

C'est pourquoi les idées expérimentées dans les films courts se répercutent aussi bien dans la production cinématographique, que publicitaire, que graphique. Citons l'exemple, en 2008, de « Valse avec Bachir » qui est le premier long-métrage de documentaire-animation ou de la publicité pour Numéricable qui reprend le stop-motion de lumière. Ils utilisent tous deux des procédés inventés dans les films courts.

Le festival Narkolepsy est donc fier d'oeuvrer pour la diffusion du film court, cette voie d'exploration majeure à travers laquelle les réalisateurs inventent les champs narratifs et esthétiques de demain.



PROGRAMMATION

La sélection 2008 a réuni 32 films courts dont 14 en compétition, soumis aux votes du public.
Les films en compétition sont les nouveautés 2007-2008.
Les films hors compétition sont :
- soit des oeuvres plus anciennes que nous voulons faire découvrir
- soit des créations visuelles particulières, comme le clip vidéo, sur lequel nous avons mis l'accent cette année.

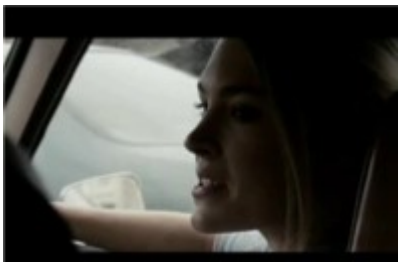
En compétition

PROCRASTINATION

Johnny Kelly, UK, 2007, 4'15

GRAND PRIX DU PUBLIC de NARKOLEPSY

Une enquête sur l'art de remettre sans cesse à plus tard. Parfois, pour réussir à faire quelque chose, il faut d'abord en accomplir une bonne vingtaine d'autres.



SPIDER

Nash Edgerton, Australie, 2007, 9'

MENTION DU PUBLIC de NARKOLEPSY

Ecrit et joué par Nash Edgerton, réalisateur et cascadeur australien, Spider est un surprennant mélange d'action et d'humour noir. Un film primé 7 fois à travers le monde.

10H34

Vivien Floris, France

Un jeune homme revit en boucle une scène de rupture avec copine.

BERNI'S DOLL

Yann Jouette., France, 2007, 11'30

Berni, petit employé d'usine, comble sa solitude en achetant une femme en pièces détachées issues des pays en voie de développement.

I met the walrus

Josh Rashkin, Canada, 2007, 05'10

En 1969, Jerry Levitan, 14 ans et fan des Beatles, armé d'un magnétophone à bande et la tête pleine de questions, se glisse dans la chambre d'hôtel de John Lennon à Toronto et le persuade de lui accorder une interview pour le journal de son école. Plusieurs années après, ce même petit garçon devient le producteur de ce spendide film d'animation inspiré de cette interview d'enfant.

John and Karen

Matthew Walker, UK, 2007, 3'30

Après leur dispute, John, l'ours polaire, fait ses excuses à Karen, le pinguoin, autour d'un thé.

Keith Reynolds can't make it tonight

Felix Massie, UK, 2007, 6'

Keith Reynolds a laissé son chapeau dans sa voiture. Ce ne sera pas la seule erreur qu'i fera aujourd'hui.

Life 2,0

Manukéo, France, 2007, 4'50

Le progrès servira-t-il les êtres humains de demain ou alors les anéantira-t-il? Une thématique cyberpunk.

Love is hard as walls

Marvin Kren, Allemagne, 2007, 2'30

Deux hommes dans un building abandonné en reconstruction. L'un nettoie les graffitis, l'autre essaye d'en sauver un.

PARISIEN

Sylvain Robineau, France, 2007, 7'30

Une traversée de Paris en skate. Une capitale rarement montrée sous cet angle.

BILD UMD TON EXPERIMENTE

Milos Tomic, Serbie, 2007, 4’

Animation expérimentale à base de fleurs, de produit vaisselle et de poele à frire !

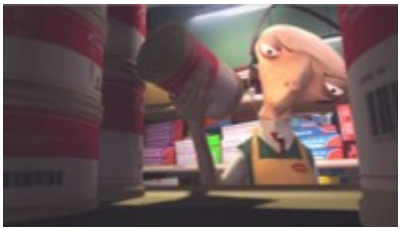
THE JOB

Jonathan Browning, USA, 2007, 3'

Le débat sur l'immigration, mais en plus drôle.

Un petit film qui a tourné dans 75 festivals internationaux et qui a reçu pas moins d'une vingtaine de récompenses.

BLIND SPOT



J. Bessiere, C. Dubois-Herry, S. Rouby, N. Chauvelot, O. Clert, Y.Jardel, France, 2007, 5'

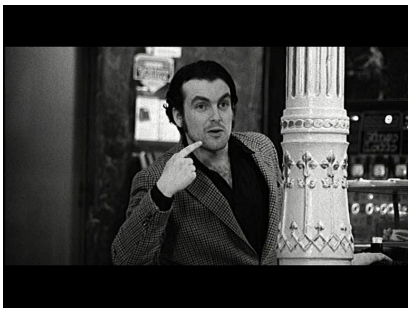
Un voleur veut faire un hold up dans une épicerie. Une vielle grand-mère fait ses courses. Tout s'enchaîne dans une confusion totale.

THINGS FALL APART

Rob Chiu / Chris Hewitt, UK, 2007, 2'

“Tu m'avais dit qu'ils s'en iraient et qu'ils ne reviendraient pas. Comme dans un film où tout est faux.”

Hors compétition



7:35 de la manana

Nacho Vigalonda, Espagne, 2003, 8'

Un matin une femme remarque quelque chose d'étrange dans le café où elle s'arrête tous les jours. L'attitude des gens semble cacher quelque chose.

Capital

Alexy Terekhov, Russie, 2007, 3'

Un étonnant univers politico-baroque et onirique pour ce clip du groupe russe Yapis Trubetskoy.

Let me in ! Cat-man-do

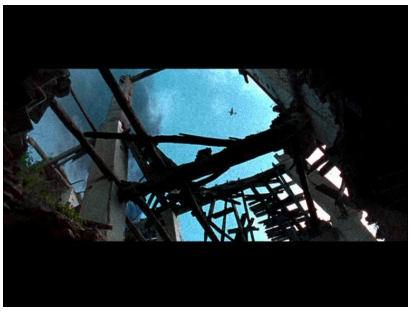
Simon Tofield, Angleterre, 2007-2008, 4'

Les tentatives désespérées d'un chat pour entrer dans la maison. Suivies d'autres tentatives, non moins desespérées, pour réveiller son maître endormi.

Going to a river

Körner Union, Suisse, 2007, 2'20

Simple et esthétiquement efficace. Un clip original de Körner Union pour l'artiste atemporel Don Cavalli.



La guerra

Luis Berdejo, Jorge Dorado, Espagne, 2005, 10'

Seconde guerre mondiale. Un petit garçon se retrouve coincé dans une penderie.

Love Sport : Painballing, Dominoes, Ping Pong

Grant Orchard, UK, 2007, 7'

Compilation de trois extraits de Love Sport.
Le sport comme vous ne l'avez jamais vu.

Lucky

Par le réalisateur de Spider.

Never Like The First Time

Jonas Odell, Suède, 2006, 14'

Dans ce film d'animation basé sur des interviews authentiques, quatre personnes nous racontent leur première fois. Un splendide documentaire animé par le brillantissime Jonas Odell.

She is The New Thing

Corin Hardy, UK, 2007, 3'

1300 feuilles de papier, des dessins à l'encre faits à la main, et un effet gore ultra-travaillé, c'est le clip somptueux de Corin Hardy pour le groupe The Horrors.

The Colony

Jeff Barnaby, Canada, Québec, 2007, 24'

Un ménage biracial à trois immergé dans une atmosphère surréaliste de crasse urbaine.

Une allégorie de la crise générationnelle des indiens du Canada et de leur tendances auto-destructices.

What's a girl to do

Dougal Wilson, UK, 2007, 3'

Réalisateur phare de la maison Colonel Blimp, Dougal Wilson livre ici un clip aussi sublime qu'envoûtant pour le groupe Bat For Lashes.

Grand Prix du Jury au Festival du Clip.

Concerts à emporter

Vampire Week End, Vincent Moon, 2007, France, 3'

Un extrait des Concerts à emporter de la Blogothèque.

Les Concerts à emporter sont nés en avril 2006. D'un côté, Chryde, qui voulait bousculer la façon dont les médias transmettent la musique. De l'autre, Vincent Moon, qui voulait bousculer la façon dont on filme la même musique. Chaque semaine, une session filmée avec un artiste ou un groupe invité à jouer dans la ville, un bar, la rue, un parc, un appartement, avec les incidents de passage, les hésitations, les coups de folie. Sans montage cosmétique, avec un son brut : capturer un instant, filmer la musique comme elle est arrivée, sans préparation, sans artifices.

Burn Paris Burn

Youth Industry, Grenoble, 2007, teaser 3'

Burn Paris Burn ou les secrets de la réussite...
Romarik, un fan du jeu vidéo Freelord, tombe amoureux d'une jeune fille plutôt spéciale. Leur rencontre va propulser le garcon aux sommets de la gloire parisienne. Pour le meilleur et pour le pire...
Par les réalisateurs grenoblois des Six Dreads de l'Enfer.

A girl like me

Kiri Davis, USA, 2006, 7'

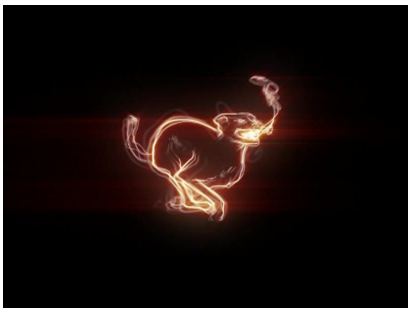
Témoignages de jeunes afro-américaines sur la couleur de leur peau.

Media That Matters Film est une institution qui soutient et diffuse des documentaires indépendants, souvent réalisé par des réalisateurs de moins de 21 ans.

HEATS A MESS

Brendan Cook, Australie, 2007, 4'40

Tout en chantant, un personnage parcoure la terre en invitant les habitants à quitter la planète désolée. Poésie, poésie.



MUSIC MATTERS

Nieto, France, 2007, 3’30

Nous connaissions Nieto pour ses happenings vidéo, nous le redécouvrons avec ce magnifque clip au design électric pour le groupe Faithless.

ORGANISATION

Le noyau de l'équipe a été grossi en 2008 par l'arrivée de nouvelles personnes déjà proches du festival l'année dernière.

Alors que tout marchait dans l'ordre les autres années, une série d'incidents sont venus perturber l'organisation de 2008 (voir bilan matériel).
Malgré ces aléas, notre équipe a su s'adapter avec brio et a conduit l'événement avec succès jusqu'au bout, preuve que nous avons acquis une expérience solide des projections en plein air.

Principales étapes d'organisation du festival (en dehors des démarches administratives et de la communication) :

1. Sélection des films
2. Traduction, sous-titrage
3. Mise en place technique pour la projection
4. Accueil du public

FRÉQUENTATION

Une fois de plus, le public ne nous a pas déçu et nous même surpris en venant encore plus nombreux que l'année dernière, avec :

- une fréquentation de 700 spectateurs
- une participation accrue aux votes pour les Prix du Public

De quoi nous encourager, comme toujours, pour un prochain festival !

BILAN MATÉRIEL

C'est la première année qu'autant d'éléments extérieurs viennent perturber notre organisation :

- panne de l'ordinateur principal quelques jours avant le festival
- retard d'acheminement de l'écran par la société UPS (et location d'un autre écran à la dernière minute)
- retard de livraison des tireuses et rupture de stock de gobelets de la part de Dauphiné Boisson
- oubli de notre réservation de camion de la part de la Bifurk

Ces difficultés ne s'étaient jamais présentées les autres années. Comme elles ne dépendaient pas de nous, il était difficile de les prévoir.

Du côté positif, nous avons maintenant une expérience confirmée de la gestion technique d'une projection en plein air.
Notre récent partenariat avec GEG, qui procède aux raccords électriques nécessaires, est également un signe de bonne augure pour la suite de nos activités, du moins nous l'espérons.

RETOMBÉES MÉDIATIQUES

La presse a été très enthousiaste et locace à propos du festival.
Nous avons donné de nombreuses interviews aux radios, télés et hebdomadaires écrits.

Petit Bulletin : interviews en 4ème de couverture
Grenews : article écrit, interview filmé pour le web JT
Dauphiné Libéré : article écrit
Grenoble et moi : article écrit

Radio Campus : spot radio
Radio Grésivaudan : interview
Radio News FM : interview

TéléGrenoble : sujet en vidéo

L'écart positif correspond à la dépense du poste de l'écran.
Comme nous l'avons dit dans le bilan matériel, UPS n'a pas pu livrer notre fournisseur d'écran dans les délais.
Nous avons donc été contraint, à la dernière minute, de louer un écran de 3m x 4m au lieu de 4m x 6m, une taille d'écran bien modeste pour notre festival.
Mais en contrepartie, l'économie (622€ au lieu de 1400€) nous permettra d'avoir de la trésorerie d'avance pour les prochains événements.

Notons en point positif que nos ressources propres financent près d'un tiers le festival (32%).

Charges	Montant en €	Produits	Montant en €
ACHATS GLOBAUX		**Ressources propres**	
Catering organisateurs	160		
Achat bar : serviettes, coca...	61		
Fournisseur Pizzas	120		
Fournisseur Boisson	891	Vente boisson et pizzas	1554,2
Gobelets	60		
Décoration, habillage lumineux	15		
Achat technique : câbles, disque dur	350		
SERVICES EXTERIEURS / LOCATION			
Camion	70		
Transport	72		
Location matériel divers	15		
Barrières	55		
Autres services extérieurs - Audiovisuel			
FESTIVAL			
Système de sonorisation	198		
Ecran et vidéo-projecteur	622		
Cachet et défraiment DJ	100		
Securité	200		
Forfait raccordement GEG	200		
Autres services extérieurs - Communication		**Subventions demandées**	
Affiches, flyers, programmes	320	CROUS	400
Photocopies, impression, reliures couleurs	40	Stendhal FSDIE	150
Location nom de domaine site internet	20	UJF FSDIE	500
Graphiste	200	UPMF FSDIE	500
		Grenoble Universités et Metro	800
Frais généraux :		Commune Grenoble	600
Cotisation EVE	40	GEG	300
Assurance	100		
Frais logistiques :			
Téléphone			
Essence	110		
TOTAL	**4019**	**TOTAL**	**4804,2**

Ecart positif : 785€

L'équipe de NARKOLEPSY vous remercie pour le soutien que vous apportez à notre festival.

narkolepsy
wild moving pictures diffusion